

# 2 SEMESTRE

## 2024/2025

20 enero - 9 de mayo

PRIMER CURSO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9,00 / 9,50	Marketing turístico 12 aula	Inglés turístico I 12 aula	Marketing turístico 12 aula	Inglés turístico I 12 aula	
10,00 / 10,50	Inglés turístico I 12 aula	Marketing turístico 12 aula	Inglés turístico I 12 aula	Marketing turístico 12 aula	
11,00 / 11,50	Historia del Arte I 12 aula	Historia del Arte I 12 aula	Historia del Arte I 12 aula	Historia del Arte I 12 aula	
12,10 / 13,00	Introducción al derecho turístico 12 aula	Introducción al derecho del turismo 12 aula	Introducción al derecho del turismo 12 aula	Introducción al derecho del turismo 12 aula	
13,10 / 14,00	Org. y admin. De empresas turísticas 12 aula	Org. y admin. De empresas turísticas 12 aula	Org. y admin. De empresas turísticas 12 aula	Org. y admin. De empresas turísticas 12 aula	

### EXÁMENES:

Período de evaluación ordinario: 12 de mayo de 2025 al 31 de mayo de 2025

Fecha límite firma actas: 10 de junio de 2025

Período de evaluación extraordinario: Del 16 de junio al 3 de julio 2025

Fecha límite firma actas: 11 de julio de 2025

### DÍAS NO LECTIVOS

San Valero: 29 de enero

Cincomarzada: 5 de marzo

Festividad de la Universidad: 28 de marzo

Semana Santa: del 14 al 21 de abril (ambos inclusive)

San Jorge (Día de Aragón): 23 de abril

Día del trabajador: 1 de mayo

Verano: del 14 de julio al 31 de agosto (ambos inclusive)

# 2 SEMESTRE

## 2024/2025

20 enero - 9 de mayo

SEGUNDO CURSO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
9,00 / 9,50	Estructura económica del turismo 22 aula	Estructura económica del turismo 22 aula	Estructura económica del turismo 22 aula	Estructura económica del turismo 22 aula		
10,00 / 10,50	Contabilidad 22 aula	Contabilidad 22 aula	Contabilidad 22 aula	Contabilidad 22 aula		
11,00 / 11,50	Inglés turístico III 22 aula	Inglés turístico III 22 aula	Inglés turístico III 22 aula	Inglés turístico III 22 aula		
12,10 / 13,00	Intermediación turística 22 aula	Intermediación turística 22 aula	Intermediación turística 22 aula	Intermediación turística 22 aula		
13,10 / 14,00	Francés turístico II 22 aula	Alemán turístico II 24 aula	Francés turístico II 22 aula	Alemán turístico II 24 aula	Francés turístico II 22 aula	Alemán turístico II 24 aula

### EXÁMENES:

Período de evaluación ordinario: 12 de mayo de 2025 al 31 de mayo de 2025

Fecha límite firma actas: 10 de junio de 2025

Período de evaluación extraordinario: Del 16 de junio al 3 de julio 2025

Fecha límite firma actas: 11 de julio de 2025

### DÍAS NO LECTIVOS

San Valero: 29 de enero

Cincomarzada: 5 de marzo

Festividad de la Universidad: 28 de marzo

Semana Santa: del 14 al 21 de abril (ambos inclusive)

San Jorge (Día de Aragón): 23 de abril

Día del trabajador: 1 de mayo

Verano: del 14 de julio al 31 de agosto (ambos inclusive)

# 2 SEMESTRE

## 2024/2025

20 enero - 9 de mayo

### TERCER CURSO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
9,00 / 9,50	Inglés turístico IV 31 aula	Planificación territorial del turismo 32 aula	Inglés turístico IV 31 aula	Planificación territorial del turismo 31 aula		
10,00 / 10,50	Planificación territorial del turismo 31 aula	Francés turístico III 31 aula	Alemán turístico III 24 aula	Planificación territorial del turismo 31 aula	Francés turístico III 31 aula	Alemán turístico III 24 aula
11,00 / 11,50	Dirección estratégica 31 aula	Dirección estratégica 31 aula	Dirección estratégica 31 aula	Dirección estratégica 31 aula		
12,10 / 13,00	Análisis de la coyuntura turística 31 aula	Análisis de la coyuntura turística 31 aula	Análisis de la coyuntura turística 31 aula	Análisis de la coyuntura turística 31 aula		
13,10 / 14,00	Derecho administrativo del turismo 31 aula	Derecho administrativo del turismo 31 aula	Derecho administrativo del turismo 31 aula	Derecho administrativo del turismo 31 aula		

#### EXÁMENES:

Período de evaluación ordinario: 12 de mayo de 2025 al 31 de mayo de 2025

Fecha límite firma actas: 10 de junio de 2025

Período de evaluación extraordinario: Del 16 de junio al 3 de julio 2025

Fecha límite firma actas: 11 de julio de 2025

#### DÍAS NO LECTIVOS

San Valero: 29 de enero

Cincomarzada: 5 de marzo

Festividad de la Universidad: 28 de marzo

Semana Santa: del 14 al 21 de abril (ambos inclusive)

San Jorge (Día de Aragón): 23 de abril

Día del trabajador: 1 de mayo

Verano: del 14 de julio al 31 de agosto (ambos inclusive)

# 2 SEMESTRE

## 2024/2025

20 enero - 9 de mayo

CUARTO CURSO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9,00 / 9,50					
10,00 / 10,50	Iniciación al chino 21 aula	Iniciación al chino 21 aula	Iniciación al chino 21 aula	Iniciación al chino 21 aula	
11,00 / 11,50	Psicología social aplicada al turismo* 21 aula	Psicología social aplicada al turismo* 21 aula	Psicología social aplicada al turismo* 21 aula	Psicología social aplicada al turismo* 21 aula	
12,10 / 13,00	Rutas turísticas y patrimonio 21 aula	Rutas turísticas y patrimonio 21 aula	Rutas turísticas y patrimonio 21 aula	Rutas turísticas y patrimonio 21 aula	
13,10 / 14,00	Turismo sostenible y medio ambiente 21 aula	Turismo sostenible y medio ambiente 21 aula	Turismo sostenible y medio ambiente 21 aula	Turismo sostenible y medio ambiente 21 aula	

\* Al tratarse de una asignatura de tres créditos la docencia terminará el 12 de marzo de 2025

### EXÁMENES:

Período de evaluación ordinario: 12 de mayo de 2025 al 31 de mayo de 2025

Fecha límite firma actas: 10 de junio de 2025

Período de evaluación extraordinario: Del 16 de junio al 3 de julio 2025

Fecha límite firma actas: 11 de julio de 2025

### DÍAS NO LECTIVOS

San Valero: 29 de enero

Cincomarzada: 5 de marzo

Festividad de la Universidad: 28 de marzo

Semana Santa: del 14 al 21 de abril (ambos inclusive)

San Jorge (Día de Aragón): 23 de abril

Día del trabajador: 1 de mayo

Verano: del 14 de julio al 31 de agosto (ambos inclusive)