

2 SEMESTRE

2024/2025

20 enero - 9 de mayo

PRIMER CURSO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9,00 / 9,50	Marketing turístico 12 aula	Inglés turístico I 12 aula	Marketing turístico 12 aula	Inglés turístico I 12 aula	
10,00 / 10,50	Inglés turístico I 12 aula	Marketing turístico 12 aula	Inglés turístico I 12 aula	Marketing turístico 12 aula	
11,00 / 11,50	Historia del Arte I 12 aula	Historia del Arte I 12 aula	Historia del Arte I 12 aula	Historia del Arte I 12 aula	
12,10 / 13,00	Introducción al derecho turístico 12 aula	Introducción al derecho del turismo 12 aula	Introducción al derecho del turismo 12 aula	Introducción al derecho del turismo 12 aula	
13,10 / 14,00	Org. y admin. De empresas turísticas 12 aula	Org. y admin. De empresas turísticas 12 aula	Org. y admin. De empresas turísticas 12 aula	Org. y admin. De empresas turísticas 12 aula	

EXÁMENES:

Período de evaluación ordinario: 12 de mayo de 2025 al 31 de mayo de 2025

Fecha límite firma actas: 10 de junio de 2025

Período de evaluación extraordinario: Del 16 de junio al 3 de julio 2025

Fecha límite firma actas: 11 de julio de 2025

DÍAS NO LECTIVOS

San Valero: 29 de enero

Cincomarzada: 5 de marzo

Festividad de la Universidad: 28 de marzo

Semana Santa: del 14 al 22 de abril (ambos inclusive)

San Jorge (Día de Aragón): 23 de abril

Día del trabajador: 1 y 2 de mayo

Verano: del 14 de julio al 31 de agosto (ambos inclusive)

2 SEMESTRE

2024/2025

20 enero - 9 de mayo

SEGUNDO CURSO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9,00 / 9,50	Estructura económica del turismo 22 aula	Estructura económica del turismo 22 aula	Estructura económica del turismo 22 aula	Estructura económica del turismo 22 aula	
10,00 / 10,50	Contabilidad 22 aula	Contabilidad 22 aula	Contabilidad 22 aula	Contabilidad 22 aula	
11,00 / 11,50	Inglés turístico III 22 aula	Inglés turístico III 22 aula	Inglés turístico III 22 aula	Inglés turístico III 22 aula	
12,10 / 13,00	Intermediación turística 22 aula	Intermediación turística 22 aula	Intermediación turística 22 aula	Intermediación turística 22 aula	
13,10 / 14,00	Francés turístico II 24 aula	Alemán turístico II 24 aula	Alemán turístico II 24 aula	Francés turístico II 24 aula	
14,10 / 15:00	Francés turístico II 24 aula	Alemán turístico II 24 aula	Alemán turístico II 24 aula	Francés turístico II 24 aula	

EXÁMENES:

Período de evaluación ordinario: 12 de mayo de 2025 al 31 de mayo de 2025

Fecha límite firma actas: 10 de junio de 2025

Período de evaluación extraordinario: Del 16 de junio al 3 de julio 2025

Fecha límite firma actas: 11 de julio de 2025

DÍAS NO LECTIVOS

San Valero: 29 de enero

Cincomarzada: 5 de marzo

Festividad de la Universidad: 28 de marzo

Semana Santa: del 14 al 22 de abril (ambos inclusive)

San Jorge (Día de Aragón): 23 de abril

Día del trabajador: 1 y 2 de mayo

Verano: del 14 de julio al 31 de agosto

(ambos inclusive)

2 SEMESTRE

2024/2025

20 enero - 9 de mayo

TERCER CURSO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9,00 / 9,50	Inglés turístico IV 31 aula	Alemán turístico III 24 aula	Inglés turístico IV 31 aula	Francés turístico III 24 aula	
10,00 / 10,50	Planificación territorial del turismo 31 aula	Alemán turístico III 24 aula	Planificación territorial del turismo 31 aula	Francés turístico III 24 aula	
11,00 / 11,50	Dirección estratégica 31 aula	Dirección estratégica 31 aula	Dirección estratégica 31 aula	Dirección estratégica 31 aula	
12,10 / 13,00	Análisis de la coyuntura turística 31 aula	Análisis de la coyuntura turística 31 aula	Análisis de la coyuntura turística 31 aula	Análisis de la coyuntura turística 31 aula	
13,10 / 14,00	Derecho administrativo del turismo 31 aula	Derecho administrativo del turismo 31 aula	Derecho administrativo del turismo 31 aula	Derecho administrativo del turismo 31 aula	
14,10 / 15:00		Planificación territorial del turismo 31 aula		Planificación territorial del turismo 31 aula	

EXÁMENES:

Período de evaluación ordinario: 12 de mayo de 2025 al 31 de mayo de 2025

Período de evaluación extraordinario: Del 16 de junio al 3 de julio 2025

Fecha límite firma actas: 10 de junio de 2025 Fecha límite firma actas: 11 de julio de 2025

DÍAS NO LECTIVOS

San Valero: 29 de enero

Cincomarzada: 5 de marzo

Festividad de la Universidad: 28 de marzo

Semana Santa: del 14 al 22 de abril (ambos inclusive)

San Jorge (Día de Aragón): 23 de abril

Día del trabajador: 1 y 2 de mayo

Verano: del 14 de julio al 31 de agosto

(ambos inclusive)

2 SEMESTRE

2024/2025

20 enero - 9 de mayo

CUARTO CURSO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9,00 / 9,50	Iniciación al chino 24 aula	Psicología social aplicada al turismo* 32 aula	Iniciación al chino 24 aula		
10,00 / 10,50	Rutas turísticas y patrimonio 32 aula	Psicología social aplicada al turismo* 32 aula	Rutas turísticas y patrimonio 32 aula		
11,00 / 11,50	Rutas turísticas y patrimonio 32 aula	Iniciación al chino 24 aula	Rutas turísticas y patrimonio 32 aula		
12,10 / 13,00	Turismo sostenible y medio ambiente 32 aula	Iniciación al chino 24 aula	Turismo sostenible y medio ambiente 32 aula	Psicología social aplicada al turismo* 32 aula	
13,10 / 14,00	Turismo sostenible y medio ambiente 32 aula		Turismo sostenible y medio ambiente 32 aula	Psicología social aplicada al turismo* 32 aula	

* Al tratarse de una asignatura de tres créditos la docencia terminará el 12 de marzo de 2025

EXÁMENES:

Período de evaluación ordinario: 12 de mayo de 2025 al 31 de mayo de 2025

Fecha límite firma actas: 10 de junio de 2025

Período de evaluación extraordinario: Del 16 de junio al 3 de julio 2025

Fecha límite firma actas: 11 de julio de 2025

DÍAS NO LECTIVOS

San Valero: 29 de enero

Cincomarzada: 5 de marzo

Festividad de la Universidad: 28 de marzo

Semana Santa: del 14 al 22 de abril (ambos inclusive)

San Jorge (Día de Aragón): 23 de abril

Día del trabajador: 1 y 2 de mayo

Verano: del 14 de julio al 31 de agosto (ambos inclusive)