

CENTRO INTERNACIONAL

Cada año, estudiantes de diferentes países eligen nuestro centro para cursar sus estudios universitarios. Unión Europea, Suiza, Latinoamérica o China son algunos ámbitos de procedencia.

La Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza cuenta con programas internacionales para que sus estudiantes puedan completar su formación universitaria en el extranjero. En este sentido, participamos en el programa ERASMUS con múltiples destinos (Portugal, Francia, Italia, Alemania, Holanda, Malta, Polonia, etc.). Además, nuestro centro dispone de prácticas internacionales para aquellos estudiantes que lo soliciten y acuerdos de movilidad con el Instituto de Turismo de Shanghái (China).



Escuela Universitaria
de Turismo de Zaragoza

C/ Ecce Homo 3
Zaragoza

T. 976 20 31 20

www.etuz.es
acaeturz@unizar.es



**Universidad
Zaragoza**



**Escuela Universitaria
de Turismo**
Centro adscrito
Universidad Zaragoza

FFC

FUNDACIÓN FERNANDO CASAMAYOR

ESTUDIA GRADO EN TURISMO

**CON PRÁCTICAS
REMUNERADAS DESDE
PRIMERO Y BOLSA DE EMPLEO**



**COMPRUEBA
SUS SALIDAS
PROFESIONALES**



WWW.ETUZ.ES



**Universidad
Zaragoza**

etuz
ESCUELA DE
TURISMO
UNIVERSITARIA
DE ZARAGOZA

NUMEROSAS SALIDAS PROFESIONALES

El grado en turismo es una carrera universitaria multidisciplinar en la que vas a adquirir conocimientos de diferentes materias desde el punto de vista turístico como marketing, economía, derecho, recursos humanos, sociología, geografía, organización de eventos, patrimonio, idiomas o nuevas tecnologías.

Además, el grado en turismo tiene amplias salidas profesionales, pudiéndote incorporar rápidamente al mundo laboral. En la actualidad hay una gran demanda de graduados/as en turismo dada la importancia de este sector para la economía.

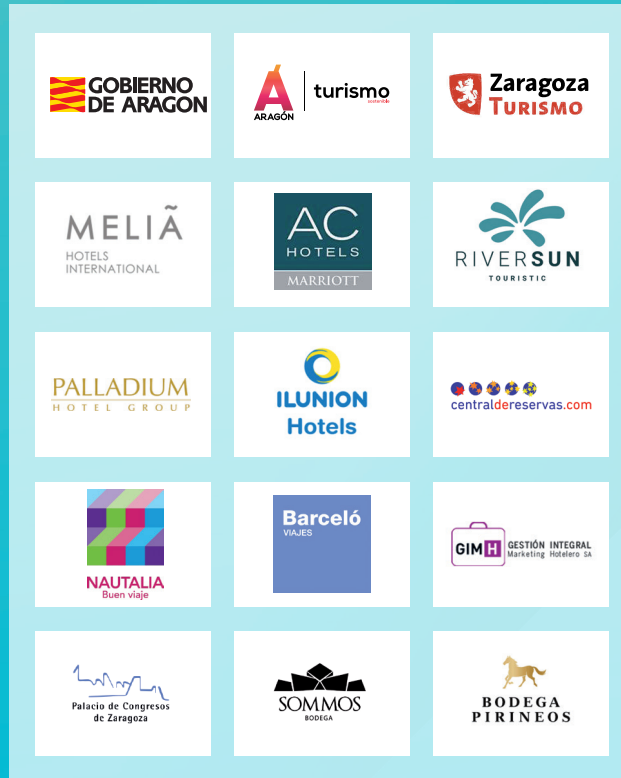
Algunos puestos en los que podrás trabajar al acabar el grado son:

- Director/a de alojamientos turísticos.
- Gestor/a de proyectos, planificación y productos turísticos. Experto/a en diseño de experiencias turísticas.
- Creador/a de contenidos y de aplicaciones digitales turísticas. Community manager y/o responsable de comunicación. Influencer de viajes.
- Agente o consultor/a de viajes. Responsable de reservas, calidad o producto en un turoperador. Guía turístico.
- Gerente en el ámbito del enoturismo.
- Responsable de una empresa de transporte de viajeros. Crew controler. Gestor/a de tripulaciones en aerolíneas. Jefe/a de operaciones.
- Organizador/a profesional de eventos, jornadas, convenciones y congresos.
- Joven emprendedor/a del sector turístico en sus diferentes ámbitos (alojamiento, turismo rural, turismo activo / sostenible, etc.).

PRÁCTICAS REMUNERADAS DESDE PRIMERO

En la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza creemos que el acercamiento al mundo laboral es vital. Por esta razón fomentamos y facilitamos la realización de prácticas profesionales desde primer curso, contando, además, con una bolsa de empleo para nuestros/as egresados/as.

Para la realización de prácticas durante los cuatro cursos del grado, nuestro centro colabora con empresas e instituciones nacionales e internacionales. Algunos ejemplos son los siguientes:



PLAN DE ESTUDIOS

Primer Curso

Primer semestre	ects	Segundo semestre	ects
• TIC aplicadas al turismo	6	• Inglés turístico I	6
• Turismo y patrimonio cultural	6	• Marketing turístico	6
• Sociología del turismo	6	• Organización y administración de empresas turísticas	6
• Introducción a la economía	6	• Introducción al derecho del turismo	6
• Geografía de los destinos turísticos	6	• Historia del Arte I	6

Segundo Curso

Primer semestre	ects	Segundo semestre	ects
• Estadística y gestión financiera	6	• Contabilidad	6
• Historia del Arte II	6	• Intermediación turística	6
• Derecho empresarial en el sector turístico	6	• Estructura económica del turismo	6
• Inglés turístico II	6	• Inglés turístico III	6
• Francés turístico I	6	• Francés turístico II	6
• Alemán turístico I	6	• Alemán turístico II	6

Tercer Curso

Primer semestre	ects	Segundo semestre	ects
• Gestión de los recursos humanos	6	• Análisis de la coyuntura turística	6
• Gestión hotelera	6	• Derecho administrativo del turismo	6
• Análisis de los recursos turísticos	6	• Planificación territorial del turismo	6
• Investigación de mercados	6	• Dirección estratégica	6
• Inglés turístico IV (anual)			
• Francés turístico III (anual)			
• Alemán turístico III (anual)			

Cuarto Curso

Primer semestre	ects	Segundo semestre	ects
• Dirección financiera	6	• Rutas turísticas y patrimonio	6
• TIC y análisis de datos en la empresa turística	6	• Turismo sostenible y medio ambiente	6
• Contabilidad directiva	3	• Psicología social aplicada al turismo	3
• Francés turístico IV	6	• Fiscalidad empresarial en el sector turístico	3
• Alemán turístico IV	6	• Iniciación al chino	6
• Turismo accesible e inclusivo	6	• Prácticas en el extranjero	9
• Marketing digital de destinos turísticos	6	• Prácticas en empresas	16
• Protocolo y organización de eventos	6	• Trabajo Fin de Grado	9
• Política económica del turismo	3		
• Idioma moderno Inglés/Francés/Alemán/Italiano B1*	2		